

**CORSO A CATALOGO**

**Dettaglio corso**

<b>ID:</b>	6643
<b>Titolo corso:</b>	<b>OPERATORE DI RIPRESE DAL VIVO</b>
<b>Tipologia corso:</b>	Corsi di riqualificazione
<b>Costo totale del corso a persona (EURO):</b>	3.000,00
<b>Organismo di formazione:</b>	<b>ARIES ENTE DI FORMAZIONE ONLUS</b>

**Caratteristiche del percorso formativo**

<b>Area tematica:</b>	Erogazione di servizi nell'ambito dello spettacolo dal vivo – figure artistiche e figure tecniche
<b>Settore/i:</b>	Audiovisivi, spettacolo e pubblicità; Cultura e beni culturali; Servizi alle imprese
<b>Durata totale:</b>	200 Ore
<b>Durata attività Aula (%):</b>	75
<b>Durata attività FAD (%):</b>	0
<b>Durata attività Outdoor (%):</b>	10
<b>Durata attività Stage (%):</b>	0
<b>Durata attività ProjectWork (%):</b>	10
<b>Durata attività visite guidate (%):</b>	5
<b>Note su attività:</b>	Nel corso delle attività si affiancheranno i corsisti ad esperti del settore durante tutte le fasi della realizzazione di una ripresa. Si è scelta la modalità di outdoor a quella di stage sia per le maggiori difficoltà dell'organizzazione di riprese in ambienti esterni, sia per una più ampia scelta delle scene, sia per una migliore gestione di gruppi numerosi. Il ProjectWork sarà finalizzato all'individuazione degli eventi e dei luoghi da riprendere e all'organizzazione della fase medesima
<b>Obiettivi:</b>	Trasferire competenze specifiche della riqualificazione proposta. In particolare si vuole fornire ai discenti la conoscenza scientifica del settore cinetelevisivo; gli strumenti metodologici e critici relativi ai vari linguaggi espressivi e alle tecniche concernenti l'immagine (lessicali, artistiche, formali, simboliche); competenze d'uso delle apparecchiature e dei mezzi che caratterizzano la professione; dominio dei fattori tecnico-ambientali che coinvolgono il processo.
<b>Risultati attesi:</b>	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e metodologici fondamentali per ottenere in uscita dal corso la spendibilità nel mercato del lavoro, di vari settori, delle conoscenze e competenze acquisite dai tecnici di ripresa cinematografica e televisiva.
<b>Modalità di valutazione competenze in uscita:</b>	La valutazione delle competenze in uscita sarà di tipo sommativo. Si terranno in conto le valutazioni in itinere effettuate dai singoli docenti. Essa sarà attuata sia mediante una prova scritta consistente in un questionario a risposta multipla le cui domande saranno incentrate sulle conoscenze oggetto del corso, sia mediante una prova pratica in grado di verificare il trasferimento delle competenze di natura comportamen- tale (concernenti le relazioni proprie della professione) e operative
<b>Metodologie formative utilizzate:</b>	Ci si avvarrà di metodologie innovative integrate, in grado di offrire ai corsisti strumenti flessibili e personalizzati di acquisizione/potenziamento di competenze. Le prassi d'aula saranno finalizzate allo sviluppo di conoscenze e al trasferimento di competenze coerenti con le reali pratiche professionali. A tal fine, in integrazione con le lezioni frontali, si ricorrerà prevalentemente a una didattica fondata sull'action learning, sul case-study e sulle esperienze di ProjectWork e Outdoor.
<b>Materiali didattici:</b>	L'intervento formativo sarà supportato da dispense didattiche che, oltre che in forma cartacea, saranno distribuite in formato e-book, onde consentire la miglior fruibilità tipica dei testi elettronici. Taluni moduli di specializzazione sono già disponibili in formato CD/DVD. Al fine di formare i partecipanti a un'autonoma individuazione d'idonea documentazione di studio, si farà ricorso alla ricerca in Internet di materiali informativi e didattici relativi al campo delle riprese video.

<b>Partenariato con università:</b>	Si
<b>Dettagli Partner:</b>	“Aquila Film”, società di capitale con sede a Napoli, è attiva nel campo dell’ideazione e realizzazione filmati, della produzione e post produzione, della grafica 3D e dell’authoring. Ha collaborato con aziende e enti pubblici leader in Italia e all’estero realizzando filmati per ogni tipo di esigenza. Ha sviluppato campagne pubblicitarie, l’organizzazione e l’assistenza a eventi congressuali, riprese video in ambito sanitario.
<b>Previsto rilascio crediti:</b>	No
<b>Attestazione al termine del corso:</b>	Attestato di frequenza
<b>Note attestazione:</b>	L’attestato di frequenza del corso sarà accompagnato da un documento di certificazione delle competenze, elaborato dall’Ente di Formazione e controfirmato dal Partner aziendale.

**Caratteristiche dei destinatari**

<b>Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:</b>	Diploma di maturità e scuola superiore
<b>Gruppi di corsi di laurea:</b>	(Non compilato)
<b>Altri requisiti in ingresso:</b>	Non sono previsti requisiti in ingresso a parte il titolo di studio

**Altre informazioni**
**Edizioni**
**Edizioni - ID corso: 6643 - OPERATORE DI RIPRESE DAL VIVO**

Dati principali edizione - ID edizione: 5407

<b>ID sede:</b>	3924
<b>Denominazione sede:</b>	Sede Centrale
<b>Regione:</b>	Campania
<b>Provincia:</b>	NAPOLI
<b>Comune:</b>	NAPOLI
<b>Indirizzo:</b>	Via Galileo Ferraris, 43
<b>Località:</b>	Napoli
<b>CAP:</b>	80142
<b>Telefono:</b>	0815543916
<b>Fax:</b>	08119308731
<b>Email:</b>	albertosarno949@gmail.com
<b>Data scad. iscrizione:</b>	22/01/2010
<b>Data avvio:</b>	27/01/2010
<b>Data fine prev.:</b>	16/06/2010
<b>Num. minimo Voucher:</b>	4
<b>Num. partecipanti max.:</b>	20
<b>Modalità svolgimento corso:</b>	Al fine di consentire l'eventuale partecipazione anche a lavoratori occupati, il corso si svolgerà nelle giornate di venerdì dalle 14 alle 20 e il sabato, dalle ore 8 alle 14

Attività in sedi esterne - ID edizione: 5407

<b>Parte parte dell'attività</b>	No
----------------------------------	----

**svolta altrove (estero, altra regione,...) rispetto a sede principale indicata:**

**Durata attività:** (Non compilato)

**Motivazione:** (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 5407

**Docenti:** I docenti del corso sono tutti di fascia A. Essi provengono dal mondo universitario, delle professioni della comunicazione, del giornalismo e delle riprese video dal vivo, della formazione.

Partenariato - ID edizione: 5407

**Partenariato:** Sì

**Dettaglio Partner:** "Aquila Film", società di capitale con sede a Napoli, è attiva nel campo dell'ideazione, dei filmati, della produzione e post produzione, della grafica 3D e dell'authoring. Ha collaborato con aziende leader in Italia e all'estero realizzando filmati per ogni tipo di esigenza. Ha sviluppato campagne pubblicitarie, l'organizzazione e l'assistenza a eventi congressuali, riprese video in ambito sanitario

Accessibilità - ID edizione: 5407

**Accessibilità persone disabili:** No

**Accessibilità persone disabili (descrizione):** La sede dell'Ente di formazione è accreditata ai sensi della 226, e pertanto è priva di barriere architettoniche.

Referente - ID edizione: 5407

**Nome:** Alberto

**Cognome:** Sarno

Dati principali edizione - ID edizione: 5910

**ID sede:** 4951

**Denominazione sede:** Sede secondaria

**Regione:** Campania

**Provincia:** AVELLINO

**Comune:** ALTAVILLA IRPINA

**Indirizzo:** Largo Angelo Caruso, 12

**Località:** (Non compilato)

**CAP:** 83011

**Telefono:** 0825 991020/09

**Fax:** 0825 991955

**Email:** impara@interfree.it

**Data scad. iscrizione:** 22/01/2010

**Data avvio:** 29/01/2010

**Data fine prev.:** 23/06/2010

**Num. minimo Voucher:** 4

**Num. partecipanti max.:** 20

**Modalità svolgimento corso:** Al fine di consentire l'eventuale partecipazione anche a lavoratori occupati, il corso si svolgerà nelle giornate di venerdì dalle 14 alle 20 e il sabato, dalle ore 8 alle 14

Attività in sedi esterne - ID edizione: 5910

**Parte parte dell'attività svolta altrove (estero, altra regione,...) rispetto a sede principale indicata:** No

**Durata attività:** (Non compilato)

**Motivazione:** (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 5910

**Docenti:** I docenti del corso sono tutti di fascia A. Essi provengono dal mondo universitario, delle professioni della comunicazione, del giornalismo e delle riprese video dal vivo, della formazione.

Partenariato - ID edizione: 5910

**Partenariato:** Si

**Dettaglio Partner:** "Aquila Film", società di capitale con sede a Napoli, è attiva nel campo dell'ideazione, dei filmati, della produzione e post produzione, della grafica 3D e dell'authoring. Ha collaborato con aziende leader in Italia e all'estero realizzando filmati per ogni tipo di esigenza. Ha sviluppato campagne pubblicitarie, l'organizzazione e l'assistenza a eventi congressuali, riprese video in ambito sanitario

Accessibilità - ID edizione: 5910

**Accessibilità persone disabili:** No

**Accessibilità persone disabili (descrizione):** La sede secondaria è priva di barriere architettoniche e in possesso dei requisiti per l'accesso delle persone disabili.

Referente - ID edizione: 5910

**Nome:** Alberto  
**Cognome:** Sarno

### Aree di lavoro e gruppi di competenze

#### Aree di lavoro e gruppi di competenze

Area di lavoro	Gruppo di competenze
<b>1) Progettazione estetica delle riprese</b>	<b>Analisi degli aspetti storico-culturali e artistici delle riprese</b>
<b>Competenza</b>	
Utilizza in termini professionali le conoscenze di stili, contenuti e tecniche sviluppate nella storia cinematografica e televisiva.	
Utilizza in termini professionali le nozioni, le conoscenze e i principi concernenti la storia, le teorie, le tecniche e le tecnologie della fotografia	
Sa esprimersi con il linguaggio proprio della fotografia, del cinema e della televisione.	
Sa applicare i principi dell'analisi testuale, dell'estetica, dell'iconologia, dell'iconografia e riconosce l'importanza della comunicazione simbolica	
Conosce e utilizza nelle riprese le strategie migliori per comunicare attraverso le immagini (attivazione dei processi d'identificazione, proiezione, utilizzo di cooperazione interpretativa).	
Opera nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie che regolano il settore	
Lavora nel rispetto della deontologia professionale, essendo consapevole dei diritti delle persone in termini di proprietà e riservatezza delle immagini.	
<b>2) Progettazione tecnica delle riprese</b>	<b>Analisi degli aspetti tecnico-scientifici delle riprese da effettuare</b>
<b>Competenza</b>	
Utilizza professionalmente le conoscenze propedeutiche di fisica ottica e chimica fotografica	
Utilizza professionalmente le conoscenze teoriche concernenti le immagini digitali	

Utilizza professionalmente le conoscenze teoriche concernenti i segnali audio	
Sa analizzare gli ambienti e le caratteristiche dei luoghi e delle scene da riprendere	
Sa effettuare le scelte tecniche ottimali (luce, prospettive, colori, effetti, audio) in relazione alle caratteristiche dei luoghi e degli ambienti	
<b>3) Riprese dal vivo</b>	<b>Metodologie, tecniche, strumentazioni e materiali dell'operatore di riprese dal vivo</b>
<b>Competenza</b>	
Conosce e sa utilizzare tutti i componenti e le funzionalità di una telecamera	
Possiede competenza nella messa in quadro e nella regola dei terzi	
Sa effettuare riprese di scene fisse e in movimento	
Sa riprendere un'azione semplice da un'assegnata sceneggiatura	
È in grado di riprendere un'azione complessa (i "tempi" dell'immagine-movimento)	
Sa lavorare su una storia: dalla sceneggiatura al copione, dalle scene all'audio	
Possiede la capacità di valutazione della qualità dell'immagine tele-ripresa.	
Ha competenza d'uso degli accessori e dei dispositivi speciali di maggior diffusione nell'ambito delle riprese video	
<b>5) Processi tecnico-produttivi</b>	<b>Processi tecnici di Preproduzione, Preparazione e Produzione, Postproduzione, Lancio</b>
<b>Competenza</b>	
Sa interagire con tutti i soggetti coinvolti nel progetto	
È in grado di organizzare e gestire la logistica delle riprese e l'approvvigionamento e la disposizione dei mezzi necessari: eventuale casting, set, fonico, elettricisti, altro	
Sa gestire o coordinare, in collaborazione con altri specialisti, tutte le successive fasi di un progetto di riprese video dal vivo, dalle riprese stesse fino al montaggio, al controllo estetico, al doppiaggio, alla stampa copia.	
<b>6) Processi economico-produttivi</b>	<b>Aspetti economico-gestionali in un progetto di riprese video</b>
<b>Competenza</b>	
Sa leggere e interpretare PDL e PDS (piano di lavoro e di spesa)	
Conosce e interpreta la contrattualistica del settore	
Sa attuare e verificare un piano di lavoro	
Sa controllare, nelle attività di natura privatistica, le vendite e sa gestire i proventi.	
<b>4) Videogiornalismo</b>	<b>Teoria e tecnica del linguaggio giornalistico televisivo</b>
<b>Competenza</b>	
Conosce ed utilizza le caratteristiche del linguaggio giornalistico nelle sue varie applicazioni	
Conosce i vari stili di comunicazione di un videogiornalista	
Conosce ruoli e compiti del giornalista cineoperatore	
Conosce e applica le teoria e la tecnica della ripresa giornalistica	

**Moduli didattici**

**Moduli Didattici - Corso ID: 6643 - OPERATORE DI RIPRESE DAL VIVO**

Dati principali modulo didattico

<b>Titolo:</b>	Principi di fisica della ripresa cine-televisiva
<b>Contenuto:</b>	Grandezze fotometriche. Propagazione onde luminose. Caratteristiche di un'immagine ottica. Luce, colori; Codici del colore. Immagine elettronica: organi di standardizzazione; Analisi dell'immagine e suoi campionamenti. Esplorazione video; Rappresentazione video; Standard di produzione. Segnal video analogico e audio: gli standard; Codifica. Registrazione segnale video analogico e segnale digitale. Montaggio lineare e non lineare. Caratteristiche del segnale audio; Codifica, registrazione.
<b>Durata:</b>	Ore 24

Dati principali modulo didattico

<b>Titolo:</b>	Storia del cinema e della televisione
<b>Contenuto:</b>	Invenzione del linguaggio cinematografico. Generi cinematografici. Cinema e società. Correnti artistiche e grandi maestri. Evoluzione delle tecniche produttive. Dal cinema fascista al neorealismo. Generi e autori dagli anni 50 ai 70. L'impero filmico USA. Rapporto tra cinema e TV. Case study : L Corazzata Potiomkin di Eisenstein e La Passione di Gibson. La comunicazione pubblicitaria; il caso "Carosello". La TV in Italia, i networks. I format. Dalla tv via cavo al digitale terrestre; le Pay tv.
<b>Durata:</b>	Ore 18

Dati principali modulo didattico

<b>Titolo:</b>	Comunicazione verbale, non verbale e linguaggio delle Immagini
<b>Contenuto:</b>	Pragmatica della comunicazione. Codici visivi e interpretativi. La valenza cognitiva. La valenza informativa, emozionale, simbolica ed estetica Elementi di semiotica. Analisi di un testo. Mass-media, linguaggi e lingua. Iconologia, iconografia e mediazione simbolica. Analisi iconologica di un'opera figurativa. Il giornalismo per immagini. Il ruolo del giornalista telecineoperatore. Limiti dell'informazione giornalistica. Materiale per le news. Teoria e tecnica della ripresa giornalistica.
<b>Durata:</b>	Ore 18

Dati principali modulo didattico

<b>Titolo:</b>	La tutela legale dell' immagine nella legislazione italiana e nella normativa CEE
<b>Contenuto:</b>	Etica e deontologia. Le leggi che riguardano l'informazione in Italia. Le leggi che riguardano l'informazione all'estero. Il diritto alla tutela legale dell'immagine. Problemi "antichi" come la proprietà del negativo, il diritto all'immagine delle persone fotografate. Diritti dei fotografi e dei committenti dei fotografi. La titolarità di utilizzazione dei diritti delle immagini. Normative nazionali e comunitarie.
<b>Durata:</b>	Ore 6

Dati principali modulo didattico

<b>Titolo:</b>	La fotografia nel cinema e nella TV
<b>Contenuto:</b>	Cenni storici della fotografia. La macchina fotografica: tecnologie passate e attuali. Elementi di una macchina fotografica. Emulsioni fotosensibili. Fotocamere. Tecniche di camera oscura. Opzioni visive in fotografia: soggetto, spazio e tempo. Riprese in interno e in esterno, luce naturale e artificiale, bianco/nero, colore. I grandi temi della fotografia: paesaggio, ritratto, nudo, opere d'arte, natura, moda, pubblicità. Tecniche creative/sperimentali. Fotomontaggi. La critica della fotografia
<b>Durata:</b>	Ore 27

Dati principali modulo didattico

<b>Titolo:</b>	Cineprese e telecamere professionali
<b>Contenuto:</b>	Telecamera e suoi elementi: obiettivo, grandangolo, teleobiettivo, zoom, altro. Automatismi e regolazioni. Collegamenti, accensione e studio inquadrature. Posizioni di macchina, messa a fuoco

bilanciamento del bianco. La sequenza. Regole di racconto per immagini. Obiettivi e focali. Regolazione dell'esposizione. Filtri. Inquadratura, campi e piani; angolazioni. La fonte luminosa. I microfoni. Traccia audio e relativi interventi. Segnale audio digitale/analogico. Il mixer audio. Il montaggio.

**Durata:** Ore 33

Dati principali modulo didattico

---

**Titolo:** Dispositivi speciali e steadycam  
**Contenuto:** Accessori (cavalletto, scatto flessibile, fondali, pannelli riflettenti, altro). La steadycam con carrello. La steadycam con dolly. Lo stativo. Stazioni di montaggio. Lampada al quarzo, spot, fotoflood, gelatine.  
**Durata:** Ore 15

Dati principali modulo didattico

---

**Titolo:** Preproduzione PDL, preparazione e produzione  
**Contenuto:** Il progetto. Finanziatori e diritti sull'opera. Sceneggiatura e testi. Rapporti tra regista e operatori di riprese. PDL e PDS (piano di lavoro e di spesa). Precasting. Individuazione troupe e scelta del set. Ambienti di ripresa e scenografia. Logistica e disposizione delle attrezzature: fonico, elettricisti, fotografi di scena, altro. I contratti del settore. Applicazione del piano di lavoro. Controllo estetico ed economico. Valutazione-Dichiarazione, chiusura delle riprese girate.  
**Durata:** Ore 33

Dati principali modulo didattico

---

**Titolo:** Postproduzione e lancio  
**Contenuto:** Il montaggio analogico. Il montaggio digitale. Il montaggio alla moviola. Il montaggio del nuovo. Il doppiaggio. Il miraggio e la stampa copia. La chiusura dei conti di lavorazione. Scelta e controllo della compagnia professionale. Controllo della vendita e gestione dei proventi.  
**Durata:** Ore 26